



## NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

José Luis Bernal Agudo  
jbernal@unizar.es

Universidad Zaragoza  
<http://didac.unizar.es/jbernal/inicial.html>

### ¿Qué quedará de la escuela pública en el siglo XXI?

- Vamos hacia una escuela para los aventajados, para la excelencia, potenciando lo privado... dejando de lado la escuela comprensiva y pública
- Se abre la educación a los mercados, a lo privado... imponiéndose las referencias neoliberales y neoconservadoras
- Los procesos de privatización tanto visibles y explícitos como encubiertos siguen su curso

### El lenguaje nunca es neutro

- competencias
- excelencia
- resultados
- control
- calidad
- esfuerzo
- talento
- ...

forman parte de un lenguaje que se va incorporando al discurso educativo sin mayores problemas

### LA ESCUELA PÚBLICA COMO MECANISMO DE COHESIÓN SOCIAL

LA EDUCACIÓN UN DERECHO PARA TODOS, ALGO INNEGOCIABLE



### La privatización de la escuela pública va a significar un elemento mas de potenciación de la desigualdad en nuestra sociedad

- El capitalismo en si mismo genera desigualdad, siendo el Estado el responsable de redistribuir la riqueza y compensar las desigualdades a través del denominado Estado del Bienestar, esencialmente en su intervención en la educación y la sanidad.
- A través de la escuela pública se posibilita una igualdad de oportunidades, que compensa las desigualdades producidas por el sistema capitalista
- Con los recortes actuales en la sanidad y, sobre todo, en educación se van a producir mas desigualdad.

### DOS FORMAS DE PRIVATIZACIÓN

<b>Visible (exógena)</b>	<b>Encubierta (endógena)</b>
▪ Entrada del sector privado en la educación pública directamente	▪ Incorporar a la escuela pública diseños, métodos y prácticas del sector privado
▪ <i>Financiación centros</i>	▪ <i>Nueva gestión pública</i>

## Visibles

- Financiación de las escuelas privadas
- Externalización de los servicios escolares (comedor, transporte, actividades extraescolares, etc.)
- Subcontratación de colegios



## Encubiertas

- Gestión de centros: Nueva Gestión Pública
- Libertad de elección de centro
- Control por resultados
- Recortes en la escuela pública
- La programación por competencias



## Gestión de centros: Nueva Gestión Pública

Gestión empresarial como estrategia para conseguir resultados

“la noción de nueva gestión pública se ha convertido en el mecanismo principal de la reforma política y la reingeniería cultural de los sectores públicos en el mundo occidental durante los últimos veinte años (...)

La idea de nueva gestión pública ha sido también el medio principal a través del cual se reestructuran la organización y la cultura de los servicios públicos con el fin de introducir y afianzar los mecanismos del mercado y las formas de privatización”

Ball, S.; Youdell, D., 2007: 19-20

La NGP constituye uno de los estándares de las políticas neoliberales, partiendo de que la educación es un *bien esencialmente privado* y su valor es *ante todo económico*.

Para las políticas neoliberales la educación deja de ser un mecanismo de cohesión social para convertirse en un bien de consumo en el que los clientes y los resultados son las referencias clave

*La educación* se la considera como una actividad que tiene un coste y un rendimiento, y cuyo producto es asimilable a una mercancía



Tenemos que conseguir resultados, marcados por el Estado

Fórmulas de gestión empresarial

Se presta más importancia a los resultados (evaluaciones) que a las entradas (formación profesorado, currículum...)

## Hacia dónde vamos

- Se trata de ir modificando el modelo de gestión público, tratando de imitar el modelo de la empresa privada, esto es, el modelo gerencial.
- Se trata de vender que lo privado es más eficiente que lo público
- Esto lleva a una **privatización encubierta** de los servicios públicos y a afianzar los mecanismos de mercado en ellos

## NGP: Diez características

- Las denominadas tres Es, o sea economía, eficacia, eficiencia (*hacer mas con menos*), como referencia clave de toda actuación y de cualquier proceso y resultado, unidas a la idea de calidad que se podría asimilar a la de eficacia.
- La relevancia del individuo por encima de la comunidad.
- La rentabilidad como elemento de referencia en cualquier proceso, siendo la empleabilidad su principal objetivo en un marco de competitividad.

**PROFESORADO Y ALUMNADO DE LA ESCUELA PÚBLICA**  
Educación no universitaria (primaria, secundaria, bachiller y FP)

	PROFESORES		ALUMNOS	
	Número (curso 2012-13)	Variación en % (respecto a 2010-11)	Número (curso 2012-13)	Variación en % (respecto a 2010-11)
Castilla-La Mancha	26.399	-14,33	309.777	2,74
Murcia	18.773	-8,38	206.299	2,60
Canarias	20.740	-7,92	272.294	1,01
Navarra	7.089	-6,70	67.357	3,62
Baleares	10.772	-4,68	114.318	1,65
Castilla y León	25.730	-4,34	246.343	2,57
Madrid	48.326	-4,21	616.741	3,96
Cataluña	70.222	-4,06	852.944	5,38
Andalucía	96.344	-3,57	1.203.598	2,51
Galicia	28.678	-3,54	289.127	4,72
Com. Valenciana	50.628	-3,32	577.579	3,61
Extremadura	13.942	-3,23	147.693	3,67
Cantabria	6.274	-2,85	63.656	8,14
Aragón	13.688	-2,85	145.050	4,07
País Vasco	20.102	-2,50	182.995	5,04
Ceuta	1.177	-1,59	14.834	8,14
Melilla	1.219	0,16	16.148	6,05
Asturias	10.675	2,02	97.318	5,93
La Rioja	3.333	6,05	36.242	8,53
<b>TOTAL</b>	<b>474.111</b>	<b>-4,57</b>	<b>5.470.312</b>	<b>3,63</b>

*En Alemania, Austria y Holanda la venta de espacio publicitario en las escuelas ha tenido gran repercusión.*

*En Inglaterra, McDonald's ofrece estuches pedagógicos referidos a las materias básicas. En ellos pueden encontrarse preguntas instructivas. En geografía: situad los restaurantes McDonald's en Gran Bretaña. En historia: ¿qué existía en el terreno de McDonald's antes de que se construyera el restaurante? En música: con instrumentos musicales, recread los sonidos ambientales de un restaurante McDonald's. En matemáticas: ¿cuántas patatas fritas hay en un cucurucho? En inglés: identificad y explicad las expresiones siguientes: McCroquetas, un tres pisos, batido de leche.*

*Pueden encontrarse casos similares en un gran número de países, en Latinoamérica, Asia, Australia y Nueva Zelanda. El objetivo de las grandes marcas, dice Klein (2001), ya no es que actores infantiles beban Coca-Cola en anuncios televisivos, sino que los estudiantes creen conceptos para la próxima campaña publicitaria durante la clase de lengua. No se trata de patrocinar la cultura, sino de ser la cultura. (Diez Gutiérrez, Enrique J., 2006, 6)*

## NGP: Diez características

- La redistribución de la estructura administrativa buscando una administración ligera y contratando con organismos privados y sociales siempre que sea necesario. Si puede actuar la empresa privada no es necesario que intervenga lo público. Queda clara la preeminencia de lo privado sobre lo público, que se convierte en subsidiario donde no pueda llegar lo privado.
- La descentralización de las decisiones.
- La flexibilidad en la organización y dirección.

## NGP: Diez características

- El uso de mecanismos de mercado, sobre todo la competitividad como elemento regulador, y mecanismos incentivadores para premiar logros y sancionar fallos.
- La incorporación de la idea de cliente y usuario en lugar de la de ciudadano.
- La importancia de los sistemas estandarizados y estrictos de control, sobre todo desde los resultados, resaltando la rendición de cuentas, así como la medición y evaluación del desempeño.
- El énfasis en los resultados más que en los procesos. Lo que importa es el resultado, no el proceso ni mucho menos los *inputs*.

**SIN UNA EDUCACIÓN PÚBLICA DE CALIDAD PARA TODOS NO HAY FUTURO**

"Alta la educación pública, como las empresas públicas, se ve afectada por la competencia de las empresas privadas. El aumento del alumnado por clase, la contratación del profesorado interior, reducción de oposiciones, bajas sin cubrir, mayor atención a la diversidad y al alumnado con dificultades de aprendizaje, reducción del número y cuantía de becas... Cierre de colegios valencianos y escuelas en zonas rurales con el consiguiente desplazamiento del alumnado, recorte en los presupuestos de los centros, cae el salario del profesorado en delicaciones y en ayudas y contratación de personal docente de FP 22M (-) ¿con estos presupuestos profesionales decentes? ¿hablamos con el futuro? ¿HAY FUTURO EN ESTOS TIEMPOS? ¿Salvamos de la crisis? (by Miguel Albaladejo)

**UNA REFLEXIÓN FINAL**

La NGP es un modelo en el que los términos propios de la empresa privada y del mercado se han introducido en el sector público, que adopta aquellas herramientas habituales de las empresas privadas.

**La idea de cliente ha sustituido a la de ciudadano**, lo privado reemplaza a lo público, el individuo desbanca a la comunidad, los resultados y la eficiencia suplen a los procesos, siendo la economía la referencia suprema.

Este modelo ha desembarcado con la LOMCE en toda su extensión en nuestro sistema educativo. Trata de que los estudiantes pasen más tiempo aprendiendo cosas útiles para la carrera laboral, para su empleabilidad, para lo que demande la economía, y no dedicarse a ámbitos como la música o el arte que, según ellos, no se necesitan en el mercado de trabajo.

La empleabilidad y la competitividad son las referencias básicas que orientan todas las medidas, la actividad intelectual reflexiva e independiente puede constituir un peligro para los futuros ciudadanos.

Las humanidades se consideran como una inversión no rentable, improductiva. El individuo y el cliente sustituyen al ciudadano y a la comunidad.

